

LOOP 白皮书

是时候，让加密重归社区了。

在 BNB Chain 上构建 USD1 超级 MEME 社区
社区共识、精品发行与可编程经济机制。

PEOPLE

COMMUNITY

CULTURE

INFINITY

GOOD PEOPLE

BIGGER LOOPS



社区共识 / 精品发射 / 持仓挖矿 / NFT 权益 / HOOK 创新 / 公益共建

[LOOPLABS.MEME](https://looplabs.meme)

CONTENTS

目录 · 生态与参与

10 CHAPTERS / 44 TOPICS

01 执行纲要与生态定位

[1.1 BNB Chain 与 USD1 生态定位](#)
[1.3 三大核心支柱](#)
[1.2 社区共识实验](#)
[1.4 社区经济参与循环](#)

05

02 社区网络与成长机制

[2.1 独立社区接入与共存](#)
[2.3 L1-L9 成长体系](#)
[2.2 品牌社区与算力社区](#)
[2.4 推荐增长与跨社区共建](#)

06

03 精品发射协议

[3.1 发行原则与项目筛选](#)
[3.3 优先资格与分轮开放](#)
[3.2 项目生命周期](#)
[3.4 毕业迁移与持续运营](#)

08

04 持仓挖矿与平台代币

[4.1 社区持仓 Mining](#)
[4.3 资产准入与参考价格](#)
[4.5 奖励分配与份额变化](#)
[4.2 LOOP MEME 高权重挖矿](#)
[4.4 基础算力模型](#)
[4.6 平台币用途与建设参与](#)

10

05 NFT 共识与资金托管

[5.1 Genesis 666 创世伙伴](#)
[5.3 双层 NFT 权益结构](#)
[5.5 单期 MEME 参与路径](#)
[5.2 单期 MEME 共识勋章](#)
[5.4 铸造费托管与共识买盘](#)

13

选择章节或二级条目，直接进入正文。

CONTENTS

目录 · 机制与发展

10 CHAPTERS / 44 TOPICS

06	价值分配与社区公益	17
6.1	交易税分配原则	
6.2	社区公益机制	
6.3	平台币流动性建设	
6.4	资金账目与权益来源	
07	HOOK 实验室与悬挂机制	19
7.1	机制实验仓库	
7.2	触发、保持与退出	
7.3	动态税率与卖出净额	
7.4	完整状态变化示例	
7.5	买方奖励计算与分配	
7.6	官网与 APP 查询领取	
08	产品架构与服务能力	25
8.1	社区社交与 Token Card	
8.2	Community AI 知识服务	
8.3	行情、钱包与 LOOP ID	
8.4	社区后台与经济透明	
09	生态参与与协作机制	27
9.1	普通用户参与路径	
9.2	社区主理人接入路径	
9.3	创作者、项目方与开发者	
9.4	机构合作与生态连接	
10	发展路线与长期愿景	29
10.1	四阶段发展路线	
10.2	规模扩张与持续协作	
10.3	长期愿景与观察指标	

PROTOCOL AT A GLANCE

协议全景

LOOP 将社区关系、资产参与与持续建设连接为一个共同的经济网络。精品 MEME 是共建对象，Mining 是参与激励，NFT 是身份与资格，HOOK 是机制创新载体。

01 / COMMUNITY

社区网络

独立社区保留品牌、资产与文化，共享知识服务、运营工具、推荐机会与跨社区协作。

02 / LAUNCH

精品发射

以项目筛选与发行节奏聚焦注意力，将预热、资格、内盘、迁移与后续运营连成生命周期。

03 / MINING

持仓挖矿

合格社区资产无需质押参与；LOOP MEME 以较高权重连接平台币分配与长期参与。

04 / CONSENSUS

NFT 共识

Genesis 666 连接创世伙伴；单期共识勋章连接优先资格、专属 Mining 与共识买盘。

05 / ECONOMY

价值分配

MEME 交易税按 20% 社区公益、80% 平台币流动性分配；不同资金与权益分别核算。

06 / INNOVATION

HOOK 实验

以机制仓库承载可持续迭代的研究。MEME 悬挂系统探索动态卖出成本与合格买方激励。

核心主张

不止于发行一个代币，更在于组织一群人持续建设。

执行纲要与生态定位

1.1 BNB Chain 与 USD1 生态定位

LOOP 致力于在 BNB Chain 上构建 USD1 超级 MEME 社区。社区是组织基础，精品 MEME 是共同建设的对象，平台币连接生态激励，USD1 是结算与流动性方向的重要组成部分。

1.2 社区共识实验

LOOP 探索分散社区由独立竞争注意力走向协同建设的路径。各社区保留品牌、成员、资产与文化，在统一网络中共享工具、增长机会和经济参与方式。

1.3 三大核心支柱

支柱	组织方式	核心意义
稀缺发行	筛选项目，控制发行节奏，保留准备与运营时间。	让注意力集中于少量精品。
HOOK 创新	探索可编程交易与激励规则，形成机制实验库。	使差异进入规则层，而非仅改变名称。
社区聚合	连接主理人、持有人与创作者，组织跨社区共建。	把一次传播延伸为持续关系。

1.4 社区经济参与循环

社区接入 → 内容与资产发现 → 合格持仓参与 Mining → 获得 LOOP → 自主参与精品 MEME 与 NFT → 交易税支持流动性及公益 → 服务更广泛的社区。

社区接入与组织结构

2.1 独立社区接入与共存

LOOP 不以强制迁移为前提。社区可继续使用 Telegram、Discord 等渠道，在 LOOP 建立自己的主页、资料、知识库、管理员和资产入口，增加服务、协作与经济连接。

01

建立社区身份

配置品牌资料、成员服务信息与管理权限，保留社区原有文化。

02

连接知识与资产

建立知识库，绑定准确的链与完整资产合约，申请 Mining 白名单。

03

组织成员体验

引导成员了解规则、查询资格，围绕内容与活动形成持续回访。

2.2 品牌社区与算力社区

社区类型	承载内容	参与方式
品牌社区	项目、MEME、IP 或机构的文化与身份认同。	公告、讨论、知识与对应资产。
算力社区	建设、任务、活动与协作，以及社区成长。	围绕共同目标组织有效参与。

用户可以参与多个社区。分组支持折叠；未加入时可查看社区及人数，加入后查看聊天。社区入驻与资产获准 Mining 分别确认，加入更多群组不会自动重复产生资产算力。

社区成长与跨社区协作

2.3 L1-L9 成长体系

社区等级从 L1 至 L9，围绕真实成员、活跃、内容、任务与协作建立成长体系。等级体现组织成长；资产权重体现 Mining 配置；个人发射资格体现具体项目准入。

L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	L9
----	----	----	----	----	----	----	----	----

成长维度	关注内容
真实成员	成员质量与去重参与，而非单一群人数。
有效活跃	讨论、任务和协作是否持续；不以机械发言代替贡献。
内容与建设	知识沉淀、项目服务、活动与可验收的交付。

日活统计采用“当日登录且至少发言一次”的互动口径；奖励资格按独立规则判断。各级阈值、观察周期与权重映射通过社区成长规则公布。

2.4 推荐增长与跨社区共建

新手引导围绕约 5 个匹配社区进行推荐，普通消息默认免打扰。平台通过推荐曝光、联合交流、内容传播和活动，让认证社区有机会接触更多合适的成员。

多个社区可围绕同一期精品 MEME，共同准备叙事、问答、视觉、内容与活动。增长沉淀为成员关系和协作记录，而不是以固定拉新倍数衡量承诺。

精品发射与项目生命周期

3.1 发行原则与项目筛选

LOOP 每周最多发行一个新 MEME。该频率是供给上限，不是每周必须发行。筛选、内容准备、社区教育和发射后运营共同构成精品标准。

文化与组织

明确的文化叙事、真实组织者、参与社区及可识别的项目责任。

资产与运营

透明的资产安排、内容与活动计划，以及负责长期运营的执行者。

3.2 项目生命周期

01

准备与预热

公开项目叙事、组织者、社区基础、资产安排和发行时间。

02

资格与参与

核验白名单、NFT 或当期适用资格；查看额度、费用和开放状态。

03

内盘逐步开放

按 Priority、Community、Public 的阶段框架扩大参与范围。

04

达标与迁移

达到毕业条件后停止内盘，建立外部流动性并确认外盘状态。

05

持续建设

更新社区内容、Mining 权重、NFT 权益、机制及资金执行记录。

参与资格与毕业迁移

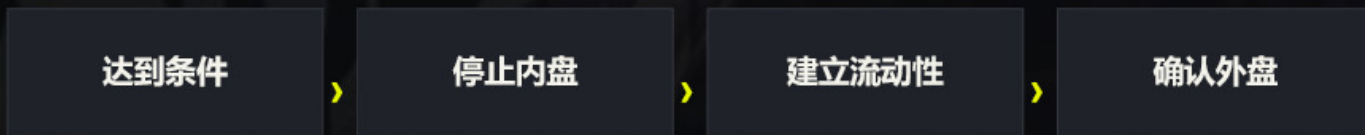
3.3 优先资格与分轮开放

单期 MEME 共识 NFT 承载内盘白名单优先资格，并关联专属平台币挖矿分配。LOOP 的参与架构同时包含 Stake LOOP 获取 Launch 资格的路径，二者的映射关系在当期发行规则中公布。

参与对象	需要核对的事项
优先资格	适用 NFT、快照地址、质押条件或其他明确准入项。
开放轮次	优先轮、社区轮和公开轮的实际开放状态及时间。
额度与费用	单地址可参与额度、适用费率、已使用额度与净成交。
成交结果	获准参与、提交交易和最终成交分别显示。

优先资格不等于保证获配，也不等于自动下单。不同资格之间不默认要求同时具备，亦不默认任一凭证都能无限参与。

3.4 毕业迁移与持续运营



毕业是发行阶段转换，不是利润确认。达到阈值、迁移完成与市场具备实际交易深度，属于不同状态。迁移后的项目继续进行社区协作、内容更新和经济记录披露。

交易池、路由、费用、迁移条件和异常处理在项目启动前列入发行规范；资格状态与市场状态应同时可查。

持仓挖矿与资产准入

4.1 社区持仓 Mining

成熟加密社区可申请将核心资产纳入 LOOP 算力币体系。资产获准后，合格钱包持仓形成算力，参与平台币分配，无需先把社区币质押进合约。

核对资产资格

识别合格持仓

计算有效算力

查询与领取

4.2 LOOP MEME 高权重挖矿

LOOP 发射的精品 MEME 可作为平台算力资产，并配置较高挖矿权重。持有单期 MEME 因而同时连接该项目的社区认同与 LOOP 的平台激励。

实际奖励由合格持仓、参考价格、资产权重、全网有效算力与释放额度共同决定。高权重是参与配置，不是固定产量或资产价格承诺。

4.3 资产准入与参考价格

准入维度	核验重点
社区与项目	社区质量、项目组织、用户质量和持续建设。
市场与资产	流动性、价格稳定性、准确合约与链上识别。
参考价格	时间加权均价、多来源、流动性约束和异常检测。

同名资产不自动共享资格。Mining 参考价格用于计算奖励权重，不直接采用瞬时拉高的价格；持仓无需锁定，不代表资产没有价格风险。

算力模型与奖励分配

4.4 基础算力模型

单项算力 = 合格持仓数量 × 参考价格 × 资产权重

个人基础算力为各项合格资产算力之和。算力表示奖励分配权重。

资产示例	参考价值	示例权重	基础算力
合格社区币	100,000	0.3	30,000
LOOP 持仓	20,000	1.0	20,000
合计	120,000	分别计算	50,000

同一参考单位下的演算；NFT、社区等级与贡献不在基础公式中自行增加乘数。

4.5 奖励分配与份额变化

当日奖励 = 个人算力份额 × 当日 LOOP 释放量

算力份额 = 个人有效算力 ÷ 全网有效总算力；全网分母须大于零。

演算条件	场景 A	场景 B
个人有效算力	50,000	50,000
全网有效总算力	5,000,000	10,000,000
当日释放量（示例）	100,000 LOOP	100,000 LOOP
个人份额 / 奖励	1% / 1,000 LOOP	0.5% / 500 LOOP

全网算力变化影响个人份额。预估、结算与领取分账，示例不代表收益。

平台代币与建设参与

4.6 平台币用途与建设参与

LOOP 平台币连接 Mining 奖励、合格资产参与、Launch 资格与生态流动性。它服务于社区经济的连续协作，而不是脱离产品、社区和使用场景的独立回报承诺。

作用	生态中的位置
Mining 奖励	对符合规则的参与者进行平台币分配。
资产参与	按生效的资产规则形成基础算力。
Launch 资格	通过项目公布的 Stake 或资格机制参与精品发射。
生态流动性	承接适用交易税分配，构建可核查的流动性。

两条参与路径并行

已有合格资产的用户可以参与持仓 Mining；没有相关资产的用户可以先从内容、翻译、测试、活动和推广等建设工作参与。

建设奖励围绕明确任务、交付验收、预算与领取条件组织。邀请关系、群组数量和机械发言不直接等同于固定代币收益；身份记录不替代实际贡献。

总供应量、分配额度、释放曲线、周期起算及不同权益之间的叠加规则，由代币经济与激励规则专项披露。持有 LOOP 不自动形成公司股权、固定分红或保证收益。

PARTICIPATION BUILDS THE NETWORK.

双层 NFT 身份体系

GENESIS



5.1 Genesis 666 创世伙伴

限量 666 个，免费获得。面向具备社区资源与传播能力的伙伴，连接主理人、内容节点和长期建设者。

核心权益：LOOP 平台币挖矿、每次 MEME 空投相关权益，以及跨期生态参与身份。

CONSENSUS



5.2 单期 MEME 共识勋章

每一期精品 MEME 对应专属 NFT，记录当期项目的共识身份和参与历史。

核心权益：内盘白名单优先资格与专属平台币挖矿分配。铸造费进入共识买盘托管机制。

Genesis 是跨期生态凭证；共识勋章是单期项目凭证。两者在取得方式、对应项目与资金路径上分别定义。

NFT 权益与资格边界

5.3 双层 NFT 权益结构

对照维度	Genesis 666 NFT	单期 MEME 共识 NFT
身份范围	LOOP 创世生态伙伴，跨期参与。	特定 MEME 的共识参与者。
取得方式	限量 666 个，免费，面向具备社区与传播能力的伙伴。	按当期铸造规则取得。
挖矿权益	LOOP 平台币挖矿权益。	专属平台币挖矿分配。
项目权益	每次 MEME 空投相关权益。	对应内盘白名单优先资格。
资金关联	免费创世凭证不等于单期 NFT 铸造费。	铸造费 100% 进入共识买盘托管。

同一用户可以同时持有社区资产、LOOP MEME 和两类 NFT。各路径具有独立的资格含义；预算、是否叠加以及去重方式按统一激励规则处理，不能把所有权重直接相乘。

权益披露项目

发行规则分别列明：数量、铸造窗口、取得条件、资格快照、转让后的资格归属、挖矿额度、空投额度与领取方式。

共识买盘与合约托管

5.4 铸造费托管与共识买盘

100%

单期 MEME 共识 NFT 铸造费
进入智能合约托管。

01

铸造与托管

参与者按规则铸造共识 NFT；铸造费不作为可自由支配的团队款项。

02

等待项目迁移

对应项目完成约定的毕业与外盘迁移条件后，进入买盘执行阶段。

03

执行自动买入

按合约执行买入，公开适用标的、计价币种、执行节奏和滑点限制。

04

发送与核查

买入所得发送至指定 CZ 地址，保留成交、收款地址、交易哈希与余额记录。

合约托管以禁止人为挪用或更改既定资金用途为目标。具体权限由已部署合约公开，未毕业、失败重试、部分成交与残余资金处理在执行规范中说明。

资金状态分别披露

100% 托管不等于已经全部执行。发送至指定地址不等于代币销毁，也不构成相关个人的投资或合作背书。

一期 MEME 的完整参与路径

5.5 单期 MEME 参与路径

以下流程展示不同动作如何连接。用户按自己的资格和意愿选择参与，不要求依次购买所有资产，也不以取得 NFT 代替交易授权。

01

理解项目

进入社区，阅读叙事、资产安排、发行计划和风险说明。

02

取得共识资格

按当期规则铸造共识 NFT，查看白名单优先资格与专属 Mining 权益。

03

参与适用轮次

查看阶段、费用与额度，自主提交交易并核对实际成交。

04

跟进毕业与买盘

确认外盘状态、铸造费托管余额以及共识买盘的实际执行记录。

05

持续持有与建设

合格 MEME 持仓可参与对应 Mining；继续内容、活动和项目共建。

交易税分配与社区公益

6.1 交易税分配原则

LOOP 的 MEME 交易税不分配给团队或个人。适用分配规则的交易税收入用于两项公共用途：社区公益与 LOOP 平台币流动性。

20%

社区公益慈善

由社区推动公益行动

80%

平台币流动性

用于添加 LOOP 流动性

6.2 社区公益机制

公益由社区推动，围绕具体项目、预算、执行与凭证形成公开记录。公益协作方向包含 Binance Charity；具体合作事项及项目执行按公告披露。预算分配与实际支出分别记录。

6.3 平台币流动性建设

流动性资金从收到、兑换或配对，到实际添加与凭证管理，构成完整执行链。交易对、配对资产来源、执行时间和管理权限应公开。添加流动性不是向持币者直接分红，也不等于回购销毁。

20% / 80% 是交易税收入的用途分配，不是买卖税率；亦不取消用户的 Mining 或 NFT 等独立参与权益。

资金核算与透明记录

6.4 资金账目与权益来源

资金或权益	用途与执行框架	可核查记录
MEME 交易税	20% 社区公益，80% LOOP 平台币流动性。	实收、已分配、实际支出和实际添加。
共识 NFT 铸造费	100% 合约托管，项目迁移后执行共识买盘。	托管余额、迁移状态、买入和发送记录。
LOOP Mining 分配	按合格资产、NFT 等生效路径参与奖励分配。	有效权重、释放额度、结算与领取。
悬挂附加费奖池	实验框架下，实收额外卖出税分配给同期合格买家。	实收奖池、合格买入分母、个人份额。

分配演算

假设某期实际收到、且适用 20% / 80% 规则的交易税为 10,000 个计价单位，则公益分配为 2,000，流动性分配为 8,000。该算式不代表实际业务收入。

通用交易税与悬挂附加费的适用范围，须在对应实验启用前明确衔接；同一笔资金不得同时全额用于买方奖励，又重复承诺给公益与流动性。

已分配、已到账与已执行分开展示。透明记录以实际资金和链上事件为基础，而非仅用累计数字解释机制。

HOOK 实验室

7.1 机制实验仓库

HOOK 实验室是 LOOP 持续积累机制创新的入口。围绕 Uniswap V4 HOOK，实验室发布玩法说明、更新机制版本并分享开源资料，使研究与社区理解形成连续过程。

SPECIFICATION

机制说明

说明目标、触发条件、计费方式、参与资格、资金路径与适用交易池。

SOURCE & VERSION

开源与版本

关联代码、参数、合约信息及发布阶段，区分机制设计、测试与正式运行。

OBSERVATION

实验反馈

围绕交易行为、费用、奖励与异常场景形成可复核记录，观察目标是否实现。

ITERATION

持续迭代

新玩法进入同一仓库，形成可更新的机制列表，而非一次性概念展示。

首个实验：MEME 悬挂系统

在短时急跌期间增加动态卖出成本，并将实际归集的附加费用奖励给合格买方。实验的核心是计费与激励，不是停止交易或保证价格底线。

作用范围限于接入指定 HOOK 的交易池。机制具有实验属性，启用状态、审计、参数和具体适用项目逐项披露。

悬挂状态与触发规则

7.2 触发、保持与退出

5 分钟

连续 K 线周期

>10%

完整收盘跌幅

C > O

完整收阳退出

环节	规则定义
观察	O 为本根开盘参考价，C 为完整 K 线收盘价。
触发	完整 K 线收跌严格超过 10%： $(O - C) / O > 10\%$ 。
生效	从下一根 K 线进入悬挂；触发根原本未悬挂时不追溯征收。
保持	小阴线与十字线继续悬挂；盘中回升不直接退出。
退出	完整 K 线收阳，即 $C > O$ ，才退出悬挂。
重启	退出后重新等待新的完整 K 线跌幅严格超过 10%。

不构成触发

恰好收跌 10%，或盘中曾跌 12% 但收盘未超过门槛，均不满足触发条件。

不等同于退出

盘中附加税率归零可能仍处于悬挂；只有完整收阳才退出，无须先回到暴跌前价格。

悬挂不停止交易，也不提供价格保障；缓冲效果取决于参与行为变化。

动态税率与卖出会计

7.3 动态税率与卖出净额

悬挂时： $d = \max(0, 1 - P / O)$

P 为当前计税价格，O 为本根开盘参考价；未悬挂时 $d = 0$ 。

悬挂期间，相对本根开盘价跌 3%，额外卖出税率即为 3%；跌幅收窄至 1%，税率降至 1%；价格达到或超过开盘参考价时，额外税率归零。新 K 线重新设置开盘参考，不累计前几根跌幅。

卖出会计	计算方式
基础费	$G \times b$
额外卖出税	$G \times (1 - b) \times d$
卖出净额	$G \times (1 - b) \times (1 - d)$

G 为卖出毛成交额，b 为基础费率，d 为额外卖出税率。先计基础费，再对剩余成交金额计算附加税。

会计演算

假设 $G = 1,000$ 、 $b = 1\%$ 、 $d = 12\%$ ，则基础费为 10，额外税为 118.80，卖出净额为 871.20。1% 是演示参数，示例未计 Gas、其他路由成本和滑点。

该实验不设置 50% 的额外税上限。极端下跌时附加费可能很高，卖出净到账可能显著减少；报价应同时展示毛成交额、基础费、附加税与预计净到账。

税率归零不等于悬挂退出。计税价格源、取价时点与无交易周期的处理，在实验执行规范中明确。

悬挂机制状态演算

7.4 完整状态变化示例

以下价格序列仅用于说明状态判定，不对应任何 MEME 的历史成交。每根 K 线使用自己的开盘参考价，状态与动态税率分别计算。

01 / 0-5 分钟

未悬挂 → 待激活

O = 100 → C = 88

收跌 12%。本根原本未悬挂，不追溯征收；从下一根起激活。

02 / 5-10 分钟

悬挂保持

O = 88

P: 85.36 → 87.12 → 88.44 → 87.56

税率: 3% → 1% → 0% → 0.5%。

最终收阴，继续悬挂。

03 / 10-15 分钟

悬挂 → 退出

O = 87.56 → C = 88.00

开盘参考重置。完整 K 线收阳后退出；不要求先涨回 100。

状态判断的核心

完整 K 线决定是否触发或退出；悬挂状态下的当前价格决定额外税率。盘中回升、税率归零与退出悬挂并不是同一件事。

买方奖励与结算

7.5 买方奖励计算与分配

悬挂实验将对应周期实际收到的额外卖出税归集到奖励池，按合格买方的买入金额权重分配。奖励来自已归集资金，不是凭空生成的回报。

$$\text{个人奖励} = R \times \text{个人合格买入金额} \div \text{合格买入总额}$$

R 为当期实际归集奖池；合格买入总额大于零时适用。

买家	合格买入金额	奖励份额	示例奖励
A	1,000	10%	100
B	3,000	30%	300
C	6,000	60%	600
合计	10,000	100%	1,000

示例假设 $R = 1,000$ ，所有买入均已合格，且金额使用同一计量单位。只演示比例分配，不预设结算币种、实际参与者或收益水平。

结算信息	必须可核对的内容
资金	当期实收金额与可分配奖励池。
资格	合格地址、计入买入金额和适用周期。
结果	个人份额、舍入结果、已领取与剩余可领取。

奖励周期、零税率期间的买入资格、买入按毛额或净额记账、无合格买家时的资金处理，由实验规则公布。奖励可能小于价格下跌、滑点及费用带来的损失。

机制查询与奖金领取

7.6 官网与 APP 查询领取

官网与 LOOP APP 提供同一机制下的查询与领取入口。用户先确认项目、交易池和自身资格，再根据实际结算状态领取，不把预估余额当成已到账资产。

01

交易前查询

选择 MEME 或交易池，查看悬挂状态、动态税率、奖励周期与资格说明。卖出时核对预计净到账。

02

买入后核对

查看成交记录、受益地址、累计合格买入金额、当前奖池和预计份额。

03

结算后确认

确认本期已完成结算，核对可领取余额、已领取金额与对应账本。

04

提交 Claim

连接钱包并提交领取交易，核对交易结果；亦可在 LOOP APP 中进入领取页面。

预估

已结算

可领取

已领取

领取状态与资金结果一致

地址、链、合约、奖励周期及领取状态应相互对应。未开放、未结算、无资格和已领取应分别显示，不以页面按钮代表真实可领取。

社区社交与知识服务

8.1 社区社交与 Token Card

社区通信覆盖文字、图片、视频、GIF、文件、回复、提醒、投票、公告、置顶与语音房，并包含私聊、陌生人请求及消息搜索。社交成为项目理解和持续服务的入口。

Token Card 将代币名称、准确合约、价格、流动性、持有人、社区与 Mining 信息带入讨论。用户可从讨论进入图表、自选和交易页面，保留信息来源，交易仍由用户确认费用、授权与签名。

8.2 Community AI 知识服务

能力组	服务内容
知识与客服	围绕项目白皮书、FAQ、公告、路线图和合约资料提供问答。
教育与资讯	新人引导、项目速览与动态摘要，降低重复讲解成本。
资产与参与	解释资产信息、持仓、算力、资格与相应数据来源。
管理与分析	辅助识别垃圾、冒充与钓鱼信息，整理增长和参与情况。

社区知识的连续积累

知识库、来源更新时间、权限与纠错共同支撑服务。AI 提供辅助理解，不将上传资料中的合作或审计字样自动确认为事实。

资产服务与社区运营

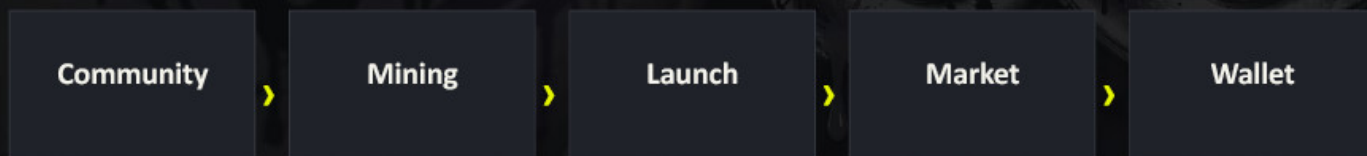
8.3 行情、钱包与 LOOP ID

模块	功能范围
Market	图表、自选、价格提醒、新币发现、持有人与交易活动，并结合社区增长、Mining 权重和 Launch 阶段。
Wallet	邮箱及外部钱包入口；资产收发、Swap、Bridge、记录、多钱包、DApp 和授权管理。
LOOP ID	承载用户身份、关系、隐私与参与历史，使社区身份不局限于单一钱包地址。

8.4 社区后台与经济透明

Community Console 面向主理人提供成员、活跃、留存、内容、知识库、AI 设置、公告、活动与资产白名单管理。运营能力帮助社区服务原成员，并持续开展跨社区协作。

LOOP Economy Dashboard 连接参与社区、合格资产、Mining 实际分配、发射与毕业、交易税、公益与流动性执行记录。业务状态区分预估、完成和异常，数据应能追溯至对应记录。



五个主入口与账户、LOOP ID 等配套能力构成完整产品架构。各模块按实际服务准备与开放状态逐步运行，不以界面或功能名称代替可用性披露。

用户与社区的参与方式

9.1 普通用户参与路径

用户从感兴趣的社区进入 LOOP，通过项目资料和 Community AI 理解信息，再根据自己的资产与兴趣选择参与方式。加入社区不以先购买 LOOP 为前提。

已有合格资产

核对资产与钱包，查询有效持仓和 Mining 规则，查看结算与领取状态。

尚无相关资产

从内容、翻译、测试和活动参与；对精品发射有兴趣，再了解资格、费用和风险。

9.2 社区主理人接入路径

01

保留社区自身生态

保留原有群、品牌与资产，在 LOOP 建立主页、知识库和管理入口。

02

申请经济连接

绑定核心资产，申请 Mining 白名单，向持有人解释新增的参与路径。

03

组织服务与共建

组织成员体验、内容、AMA、活动和跨社区项目合作，积累可观察的运营记录。

主理人的长期价值

获得运营工具、成员服务、推荐曝光与共同建设机会。LOOP 增加社区能力，而不是要求社区放弃原有资产认同。

创作者与生态协作

9.3 创作者、项目方与开发者

参与角色	可交付的建设	权益与协作方式
KOL / 创作者	研究、讲解、AMA、直播、翻译及社区内容。	形成持续内容主题；符合条件可申请 Genesis。
项目方 / 文化 IP	叙事、社区、透明资产安排与后续运营计划。	连接精品孵化与跨社区协作，不保证发行结果。
开发者 / 运营者	机制研究、开源、测试、设计、数据与活动执行。	以可验收交付和参与历史承接预算与奖励。

9.4 机构合作与生态连接

LOOP 面向技术生态、交易平台、项目服务和社区传播建立长期连接，推动真实社区能力、项目组织与产品服务形成协作基础。

WLFI / LBank / ASTER

WEB3LABS / BNB Chain / DEBOX

上述名称列入生态交流与连接范围。合作事项、执行进展、公开权限和机构 x 入口持续披露；技术生态、商务合作与传播伙伴分别说明，不由名称推导投资、上市或担保关系。

四阶段发展路线

10.1 四阶段发展路线

LOOP 以用户规模与产品能力共同组织发展阶段。规模节点属于发展目标，经济功能的启用同时取决于服务准备、机制规则与实际交付。

10K

目标用户

创始社区联合启动

社区入驻、知识库、合格资产与首批成员体验。

将资源触达转为真实注册、有效参与和回访。

50K

目标用户

社区经济协作

Mining 与精品 Launch 协同，完善后台、规则解释、活动及发行后运营。

让新的社区可重复接入并获得实际服务价值。

200K

目标用户

全球社区扩展

多语言与区域运营、KOL 协作、生态伙伴及交易平台沟通。

扩大跨区域服务、内容和市场接入能力。

500K

目标用户

开放社区基础设施

开放工具与协作，建设长期项目服务、预算与透明数据。

减少对单次热点的依赖，服务更多独立社区。

长期愿景与发展指标

10.2 规模扩张与持续协作

新增社区与用户可以服务既有项目运营、跨社区内容、教育、活动、候选项目准备与 HOOK 研究。每周最多一期的发行原则不因人数增加而自动失效，持续价值更多来自留存与协作。

一次参与，是下一次协作的起点。

让社区关系留下来，让建设历史留下来，让精品项目与平台经济持续连接。

10.3 长期愿景与观察指标

LOOP 的长期愿景是连接百万级加密用户，形成更广泛的社区资产与协作网络。精品项目面向千万美元级估值目标开展建设，但估值挑战不是每期价格保证，平台沟通也不等于交易所上架承诺。

观察维度	核心指标
社区质量	有效社区、去重参与、留存和跨社区协作。
资产与发行	合格资产、真实链上参与、毕业与发行后持续运营。
激励与经济	Mining 实际分配，交易税、公益和流动性执行记录。
产品与机制	服务可用性、机制发布状态、数据与资金可追踪性。

更大的网络，意味着更强的组织能力、产品服务与长期建设。

PROTOCOL DISCLOSURE

协议参数与信息披露

本白皮书阐述 LOOP 的生态定位、产品架构、经济机制与发展目标。各功能、项目与实验的开放状态以正式发布为准；具体执行以对应合约、发行规范和生效规则为准。

披露对象	公开内容
代币与 Mining	总量、分配、释放曲线、权重、生效范围、快照、叠加与去重。
Launch 与 NFT	轮次、额度、费用、资格映射、铸造与转让、毕业和异常处理。
托管与买盘	实际标的、币种、指定地址、执行条件、权限、失败与余额处理。
悬挂实验	价格源、周期、计费、合格买入、结算、无交易或无合格买家处理。
公益与流动性	适用费用、分配、实际执行、凭证与管理权限；防止资金重复承诺。

风险范围 | 数字资产价格可能剧烈波动，流动性不足、滑点、合约、权限及交易路径可能影响实际结果。Mining、NFT 和悬挂奖励不构成固定收益、保本或保证分红。

信息边界 | 生态名称与品牌标识不自动构成第三方投资或背书。数字演算仅解释机制；研发说明不等同于已部署或已审计。未确定的执行参数不由示例补定。

DOCUMENTATION

项目资料索引：LOOP《项目特点与机制详解》；《LOOP 网站内容和需求》。具体规则、合约与活动信息由官方入口持续披露。

PEOPLE ARE THE ALPHA.

让加密重归社区。

社区不只是交易发生的地方。
社区也是文化、认同与持续建设的起点。



GOOD PEOPLE. BIGGER LOOPS.

[LOOPLABS.MEME](https://looplabs.meme)